

УТВЪРЖДАВАМ:
(доц. д-р Даниел Вачков)



Стратегия за публична комуникация на Института за исторически изследвания – БАН

Цел на стратегията

Институтът за исторически изследвания – БАН е основен научен център за фундаментални и специализирани изследвания както по проблемите на българската история, така и на въпроси от европейската и световна история.

Целта на стратегията е подобряване на публичната комуникация между Института за исторически изследвания – БАН и обществото и представянето своевременно и адекватно пред широката общественост на значимата научноизследователска и научно-приложна дейност на ИИСТИ и на достиженията на историческата наука в лицето на учените от института.

Основни комуникационни канали на Института за исторически изследвания с обществото:

- Интернет – официален сайт на ИИСТИ; facebook-страница на ИИСТИ; сайтове на институтските списания.
- Публични събития – конференции, семинари, кръгли маси, изложби, презентации на книги и пр.
- Рекламни и информационни материали.
- Аудиовизуални материали. (Да се популяризират чрез интернет.)
- Традиционни медии и журналисти – пресконференции, интервюта, медийни партньорства, рубрики, профили на учени и др.

Стратегически цели

1. Утвърждаване в национален и международен план на образа на Института за исторически изследвания - БАН като основен научен център в областта на историческото познание.
2. Представяне важната роля на ИИСТИ за съхраняване на националната идентичност и културно-историческото наследство.
3. Представяне на политиката и ролята на ИИСТИ за възпроизводство на висококвалифициран научен потенциал.
4. Изграждане и поддържане на активна позиция на ИИСТИ по актуални въпроси, повдигнати от обществото, които имат връзка с историческото познание.
5. Изграждане на позитивна нагласа на обществото към Института за исторически изследвания – БАН.

Необходими стъпки за реализация на целите

По т. 1 и 2:

Утвърждаване в национален и международен план на образа на Института за исторически изследвания – БАН като основен научен център в областта на историческото познание.

Представяне важната дейност на ИИстИ за съхраняване на националната идентичност и културно-историческото наследство.

- Своевременно публикуване на сайта и на facebook-страницата на ИИстИ на информация и анотация за излезли от печат монографии на учени от института, включително и колективни монографии; сборници с документи или тематични сборници (от проведени научни конференции и пр.). Информацията да е придружена със снимков материал, (пр. сканирана корица на книга).
- На сайта на института да има информация не само за новоизлезли, но и за публикувани през последните години научни трудове.
- Своевременно публикуване на сайта и на facebook-страницата на Института на информация, придружена със съдържанието, (в някои случаи и с резюмета на статии) на новоизлезлите броеве на печатните издания на ИИстИ – Исторически преглед, ВНР и Известия на Института за исторически изследвания.
- Конструирание на подходящи сайтове на двете институтски списания „Исторически преглед” и „ВНР”, които да предоставят по-широка и подробна информация. (Между сайта, facebook-страницата на ИИстИ и сайтовете на двете списания ще има постоянна връзка.)
- Организиране на научни конференции, кръгли маси, семинари, изложби и пр. по важни теми или събития от историята – самостоятелно или съвместно с други научни организации и университети в страната и чужбина.
- Презентации на книги (индивидуални и колективни монографии, сборници и др.). Особено внимание да се обърне на трудовете, избрани (или номинирани) за научни и научно-приложни постижения на Института. Да се потърсят по-достъпни локации за провеждане на презентациите – в НБКМ, БАН и др.
- Продължаване и разширяване на сътрудничеството на ИИстИ с българистични университети и академични центрове в чужбина (например „Дом Витгенщайн” във Виена и др.) и с чуждестранните културни центрове в София.

- Установяване на контакт и сътрудничество с центрoвете на българските диаспори в чужбина. Подпомагане на дейността им с информация и материали за българската история. По покана – гостуване на учени от ИИСТИ за изнасяне на лекции.
- Да се подобри координацията и засили ефективността при сътрудничеството с Регионалните академични центрове и общините.
- Популяризиране на реализираните научни проекти. (Чрез сайта и facebook-страницата на ИИСТИ, а по възможност и чрез други комуникационни канали).
- Популяризиране на експертните възможности на ИИСТИ. На сайта и на facebook-страницата на ИИСТИ да се публикува информация за изработени експертни становища.
- Да бъде изготвен годишен календар за събитията на Института, чрез който те да се популяризират своевременно и атрактивно по различните комуникационни канали. При оформянето на този календар да вземат участие представители на всички секции, които да представят своите конкретни предложения.

По т. 3

Представяне на политиката и ролята на ИИСТИ за възпроизводство на висококвалифициран научен потенциал.

- Популяризиране на докторантските програми. (Чрез сайта на Института и по други информационни канали).
- По-активно участие на учени от института в програмата „Студентски практики”.
- Провеждане на конкурси за млади таланти в областта на историята. Да се усъвършенства моделът на работа на Ученическия институт към БАН в тематичния раздел „История“. Активно участие на учените от ИИСТИ в инициативата.
- Да се потърсят възможности за сключване на договори с отделни училища за изнасяне на лекции и провеждане на семинари. (Създаване на своеобразна „Историческа работилница”).

По т. 4 и т. 5.

Изграждане и поддържане на активна позиция на ИИстИ по актуални въпроси, повдигнати от обществото, които имат връзка с историческото познание.

Изграждане на позитивна нагласа на обществото към Института за исторически изследвания – БАН.

- Постоянно поддържане на обновления и модернизирани сайт на ИИстИ. Своевременно актуализиране на цялостната информация в сайта (в това число за различни събития, научни форуми; пресконференции, интервюта и други медийни изяви на учените) Да се обърне внимание на сектора „Новини”.
- Поддържане на facebook-страницата на ИИстИ, която също своевременно да информира за предстоящи събития като конференции, кръгли маси, семинари, изложби, презентации на книги и пр.; да представя интервюта и други медийни изяви на учените; продължаване на поредицата ”Исторически календар”.
- Организиране на форуми и семинари по актуални въпроси, вълнуващи обществото, свързани с исторически теми или събития.
- Продължаване на традиционния за Института семинар „Актуални проблеми на историята и историографията”, чийто вход е свободен за всички, желаещи да присъстват.
С оглед на по-голяма посещаемост, да се потърси възможност семинарът понякога да се изнася извън Института – в централната сграда на БАН (не задължително в Големия салон) или в други институции, с които Институтът си сътрудничи. Би могло да се помисли, ако лекторите са съгласни, събитието да се предава онлайн и/или да се филмира, като впоследствие записите да бъдат качвани, цялостно или частично, в Интернет.
- Насърчаване на участието на учените в печатните и електронните медии. (Предавания като „История. bg.”, програма „Хоризонт” и „Христо Ботев” на БНР, регионални TV и радиопрограми и др.)
- Провеждане на пресконференции по актуални въпроси, вълнуващи обществото.
- Да се потърси възможност за сътрудничество с различни медии.

За реализиране на горепосочените цели е необходимо:

Оформяне на PR-отдел (група), включващ PR-координатор и сътрудници, отговарящи за поддържането на официалния сайт и facebook-страницата на ИИстИ. Дейността им трябва да бъде подпомагана активно от всички учени в ИИстИ.

Задачи:

- Осъществяване на определените стратегически приоритети в комуникацията;
- Участие в организирането на текущата комуникация;
- Изготвяне на прессъобщения и тяхното популяризиране;
- Поддържане на връзка с PR-отдела на БАН;
- Контакти с външни партньори във връзка с комуникациите – медии, агенции, институции и др.
- Участие в организирането на събития, инициативи и др.
- Поддържане на официалния сайт и facebook-страницата на ИИСТИ – актуализиране на информацията в тях.